|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Стратегия развития (2-4 предложения) и факторы инвестиционной привлекательности (перечислить списком с краткой детализацией)  *\*до 1875 символов* | Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года  принята в 2018 г.  Главная стратегическая цель региона – стать новым глобальным центром развития, притяжения качественного человеческого капитала и реализации творческого, духовного и интеллектуального потенциала людей, одним из лидеров России по вкладу в национальное богатство и научно-техническое развитие.  Стратегическое развитие базируется на принципах умного, устойчивого и справедливого развития, в основе которого лежат три взаимосвязанных приоритета – Человек, Экономика и Пространство.  *Факторы инвестиционной привлекательности*  1. Высокодиверсифицированная экономика:   * крупный индустриальный центр РФ с концентрацией обрабатывающих производств и развитым ОПК; * развитый сектор НИОКР и инноваций; * экспортоориентированный IT-сектор; * уникальные компетенции нижегородских предприятий, потенциал трансфера технологий ОПК; * развитое сельское хозяйство.   2. Человеческий капитал:   * мощный образовательный центр, инновационные площадки дуального образования; * развитая научно-исследовательская база в точных науках; * высокопрофессиональная среда для быстрого внедрения новых медицинских технологий; * высокий уровень предпринимательской инициативы.   3. Доступ к рынкам сырья и сбыта:   * более 600 крупных и средних предприятий; * структура диверсифицированной экономики с развитым авто- и судостроением, нефтехимией, IT-сектором, сельскохозяйственной и лесоперерабатывающей отраслями * обеспечение закупки сырья и доступа к рынкам сбыта   4.Транспортно-логистический потенциал:   * расположение на пересечении международных транспортных коридоров; * близость к деловой столице России – Москве; * водное сообщение с 5 морями; * аэропорт Нижнего Новгорода – основной запасной аэродром московского авиаузла.   5. Туризм:   * удачное географическое положение, красота природы и богатое культурно-историческое население, наличие центров притяжения для различных потребительских сегментов туристов.   6. Пространственное развитие, природные ресурсы:   * относительно высокая плотность автомобильных и железных дорог; * крупные водные ресурсы. |