

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ДЕРЖАВА МОДЫ»

**Предварительное
технико-экономическое обоснование (ТЭО)
инвестиционного проекта создания
Научно-экспериментального производства
«ДЕРЖАВА МОДЫ»
(НЭП «ДМ»)**

Руководитель проекта:
Генеральный директор
управляющей компании холдинга
«ДЕРЖАВА МОДЫ»

Пуськов А. А.

Санкт-Петербург 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Глава 1. Исходные данные и условия	4
Для достижения генеральной цели Стратегии развития индустриального проекта «ДЕРЖАВА МОДЫ» определены семь наиболее значимых стратегических направлений (приоритетов).....	5
Отраслевая направленность проекта	5
Идея проекта	5
Задачи проекта	5
Услуги проекта	6
Строительство индустриальных зданий и сооружений.....	6
Географические аспекты проекта	6
Глава 2. Сегменты потребителей продукции НЭП ДМ	7
Физические лица – конечные потребители	7
Беременные женщины	7
Люди с заболеваниями	7
Ведомства и организации	7
Глава 3. Плановые объёмы производства НЭП ДМ	8
Глава 4. Описание текущей ситуации на российском рынке	9
Статистика по обувному рынку России	9
Статистика по российскому рынку орто-стелек	9
Статистика по российскому рынку вязаных компрессионных изделий, включая колготы, ортезы и бандажи	10
Ведущие зарубежные, мирового значения, торговые марки (бренды) конкурентов- производителей профильной продукции, присутствующие на российском рынке ортопедических изделий	10
Глава 5. Перспектива роста спроса на планируемые к выпуску продукты НЭП ДМ....	12
Глава 6. Факторы, влияющие на формирование конкурентоспособной стоимости продуктовой линейки	12
Глава 7. Каналы сбыта НЭП ДМ.....	13
Глава 8. Стандарты качества для продуктов НЭП ДМ.....	13
Международные стандарты	13
Российские стандарты	14

Глава 9. Планируемое географическое расположение предприятия НЭП ДМ.....	14
Налоговые льготы.....	15
Таможенные преференции	15
Предоставление земельного участка	15
Инженерное обеспечение	16
Глава 10. Ключевые активы проекта «НЭП «ДМ»	16
Материальные активы	16
Финансовые активы.....	17
Кадровые активы	17
Состав инициативной группы.....	18
Кадровые ресурсы в выбранных районах Санкт-Петербурга Правлением проекта НЭП ДМ	19
Знаниевые активы.....	21
Имиджевые активы.....	21
Активы отношений	21
Информационные активы.....	22
Глава 11. Ключевые компетенции организации предприятия НЭП ДМ	22
Управление компанией.....	23
Выполнение прикладных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР)	23
Закупки	23
Производство	23
Сбыт.....	23
Глава 12. Ключевые партнёры	24
Раздел 1. Поставщики оборудования, программного обеспечения и услуг для проекта НЭП ДМ	24
Раздел 2. Материальное обеспечение производства – поставщики материалов, компонентов и фурнитуры для проекта НЭП ДМ	28
Раздел 3. Учебные и научные учреждения.....	30
Глава 13. Планирование сроков осуществления проекта.....	30
Глава 14. Финансово-экономическая оценка проекта – см. Приложение №1 «РЕЗЮМЕ проекта НЭП «ДМ».	31

Введение

Ключевыми заинтересованными сторонами инвестиционного проекта являются акционеры, руководители органов государственной исполнительной власти Санкт-Петербурга, потенциальные инвесторы, банки, высший управленческий персонал холдинга «ДЕРЖАВА МОДЫ».

Цель ТЭО – обоснование с экономической и технической стороны доходности и эффективности инвестиционного проекта, привлечения финансовых средств, необходимости срочного запуска производства для решения задач импортозамещения важнейших категорий продукции.

НЭП ДМ – ключевая, научно-экспериментальная бизнес-единица холдинга «ДЕРЖАВА МОДЫ» – ядро, вокруг которого станут формироваться бизнес-направления холдинга «ДЕРЖАВА МОДЫ».

Реализация инвестиционного проекта позволит создать современное по мировым меркам производство специализированных изделий, удовлетворяющее потребности разнообразных сегментов потребителей и оказывающее значительное влияние на экономику города и страны в целом.

Цель проекта – создание в Санкт-Петербурге инновационного индустриального производства 5.0 с использованием лучших образцов мировых технологий и интегрированного оборудования для выпуска востребованных специализированных изделий высочайшего качества.

Глава 1. Исходные данные и условия

Стратегия развития индустриального проекта «ДЕРЖАВА МОДЫ» в Российской Федерации на период до 2025 года осуществляется в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и охватывает национальные приоритетные проекты по следующим направлениям:

- ✓ Здравоохранение;
- ✓ Наука;
- ✓ Цифровая экономика;
- ✓ Производительность труда и поддержка занятости;
- ✓ Образование;

- ✓ Культура;
- ✓ Международная кооперация и экспорт.

Для достижения генеральной цели Стратегии развития индустриального проекта «ДЕРЖАВА МОДЫ» определены семь наиболее значимых стратегических направлений (приоритетов)

- ✓ Укрепление общественного здоровья;
- ✓ Внедрение инновационных технологий и продуктов, соответствующих мировому уровню;
- ✓ Развитие человеческого капитала;
- ✓ Стабильное повышение эффективности управления производственными процессами и производительности труда;
- ✓ Систематическое повышение качества производимой продукции;
- ✓ Внедрение экологически безопасных и энергосберегающих технологий;
- ✓ Обеспечение устойчивого экономического роста.

В связи с этим проект имеет следующие исходные данные:

Отраслевая направленность проекта – модная индустрия и лёгкая промышленность Российской Федерации.

Идея проекта – создать инновационное научно-экспериментальное производство импортозамещающего ассортимента ортопедической продукции с лечебно-профилактическими свойствами.

Задачи проекта – наладить разработку, массовое производство и реализацию следующих видов продукции:

- 1) Ортопедических лечебно-профилактических внутриобувных вкладных систем;
- 2) Ортопедической обуви лечебно-профилактического назначения;
- 3) Вязаных компрессионных изделий лечебно-профилактического назначения для ног;
- 4) Вязаных изделий компрессионно-спортивного назначения для ног, рук и корпуса тела человека;
- 5) Сшивных ортезов и бандажей лечебно-профилактического назначения для корпуса и суставов тела человека;

6) Вязанных кевларовых перчаток с защитными свойствами.

Услуги проекта

Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) по созданию инновационных:

- 1) Материалов;
- 2) Конструкций;
- 3) Технологий;
- 4) Готовых изделий.

Строительство промышленных зданий и сооружений предусмотрено проектом для нового предприятия на промышленном участке земли, приобретаемым для этих целей;

Географические аспекты проекта – нахождение нового предприятия предполагается обозначить на промышленной территории **«Особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Санкт-Петербург»** с участком **«Новоорловская»** Приморского района Санкт-Петербурга (адрес информационной ссылки: <http://realty.spbsez.ru/>).

Или в промышленной зоне посёлка Металлострой Колпинского района Санкт-Петербурга:

- 1) Адрес ссылки на **«Паспорт промышленных зон Санкт-Петербурга» 2019 год, шестое издание**:
https://www.gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2019/01/25/10/passport_19_rus.pdf (стр. 24);
- 2) Адрес информационных ссылок на кадастровые карты: <https://publichnaya-kadastrvaya-karta.com/map?obj=1147843> и <https://publichnaya-kadastrvaya-karta.com/map?obj=1147843> (номер участка 0017 405);
- 3) Адрес информационной ссылки:
<http://spbinvestment.ru/ru/investinfrastructure/zones/poselok-metallostroy>.

Глава 2. Сегменты потребителей продукции НЭП ДМ

Физические лица – конечные потребители

Возрастные группы:

- 1) Возрастная психологическая группа покупателей 15 – 17 лет;
- 2) Возрастная психологическая группа покупателей 18 – 22 года;
- 3) Возрастная психологическая группа покупателей 23 – 25 лет;
- 4) Возрастная психологическая группа покупателей 26 – 30 лет;
- 5) Возрастная психологическая группа покупателей 31 – 35 лет;
- 6) Возрастная психологическая группа покупателей 36 – 40 лет;
- 7) Возрастная психологическая группа покупателей 41 – 55 лет;
- 8) Возрастная психологическая группа покупателей старше 56 лет.

Беременные женщины

- 1) Роженицам необходимо минимум три вида компрессионных изделий (для трёх периодов: роста и вынашивания плода, самих родов и восстановление после родов).

Люди с заболеваниями

- 1) Диабетические заболевания – статистические данные по территории России – 4,35 млн. чел.;
- 2) Варикозное расширение вен;
- 3) В момент проведения хирургических операций (обязательно всем операбельным больным по всей Федерации);
- 4) Для после операционного восстановления.

Ведомства и организации

- 1) Министерство здравоохранения РФ;
- 2) Министерство внутренних дел РФ;
- 3) Министерство обороны РФ;
- 4) Министерство РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий;
- 5) Министерство спорта РФ;
- 6) Лечебные заведения:
 - ✓ Государственные;
 - ✓ Коммерческие;
- 7) Аптеки;
- 8) Спортивные организации.

Глава 3. Плановые объёмы производства НЭП ДМ

Ортопедических лечебно-профилактических **внутриобувных вкладных систем** с годовым объёмом выпуска не менее **750 тысяч пар в год**;

Ортопедической обуви лечебно-профилактического назначения с годовым объёмом выпуска не менее **250 тысяч пар в год**;

Вязаных компрессионных изделий лечебно-профилактического назначения для ног с годовым объёмом выпуска не менее **1 миллиона пар в год**;

Вязаных изделий компрессионно-спортивного назначения для ног, рук и корпуса тела человека с годовым объёмом выпуска не менее **1 миллиона пар в год**;

Сшивных ортезов и бандажей лечебно-профилактического назначения для корпуса и суставов тела человека с годовым объёмом выпуска не менее **250 000 единиц**;

Вязанных свертонких тактильно сверхчувствительных кевларовых перчаток с защитными свойствами с годовым объёмом выпуска не менее **500 тысяч пар**.

Глава 4. Описание текущей ситуации на российском рынке

За время последних крупных международных финансово-экономических и геополитических кризисов, а также санкционной антироссийской войны, спровоцированной США и странами ЕВРОСОЮЗА, самоликвидировалось или, спасаясь от банкротства, объединилось большое количество иностранных, особенно западноевропейских производственно-коммерческих компаний, выпускавших ортопедическую продукцию с лечебно-профилактическим назначением, и поставлявших её на российский рынок.

В связи с этим на российском рынке специфическая импортная продукция стала ещё дороже.

За последние 20 лет на территории России новые профильные предприятия открывались в самом минимальном количестве и с малым объёмом выпуска лечебно-профилактической продукции.

Практически весь российский рынок ортопедических изделий принадлежит (до 90% его объёма) иностранным торговым маркам, производящим свою продукцию за рубежом.

Статистика по обувному рынку России

По данным РОССТАТА объём российского обувного рынка в 2018 году в стоимостном выражении исчислялся – 1 363,1 млрд. руб.; в натуральном выражении – 329,2 млн. пар обуви. Средняя цена проданной пары обуви была $\approx 4\,140$ Р. Уровень потребления обуви российскими покупателями $\approx 2,24$ пары в год. Доля импортной обуви $\approx 75,68\%$, на долю российского производителя относятся оставшиеся 24,32%, которые вобрали в себя в основном безмаркетинговые позиции: обувь домашняя, обувь для министерств и ведомств (государственные закупки), обувь спортивного и специального назначения (государственные закупки). На обувь ежедневного ношения (гражданский бытовой ассортимент) отводится 3,6%.

Статистика по российскому рынку орто-стелек

По данным РОССТАТА объём выпуска российскими ортопедическими обувными предприятиями в 2016 году составил 441 131 пару орто-стелек.

Потенциальный объём российского рынка орто-стелек в натуральном выражении – 450 млн. пар орто-стелек (при условии, что 150 млн. россиян приобретут по три пары обуви в течение года и заменят вкладные фабричные стельки на ортопедические стельки с лечебно-профилактическим назначением).

Потенциальный объём российского рынка орто-стелек в стоимостном выражении – 870,7 млн. Р (при условии, что во всей продаваемой в России обуви заменяется обычная вкладная стелька на лечебно-профилактическую).

Статистика по российскому рынку вязаных компрессионных изделий, включая колготы, ортезы и бандажи

В Российской Федерации в настоящий момент работают только два производителя чулочно-носочных изделий медицинского компрессионного назначения. Выпускаемая ими продукция не совсем соответствует современным медицинским требованиям, а используемое ими оборудование, является на сегодняшний день, из старой технологической линейки. Оба производителя технически отстают от мирового технологического прогресса.

Весь современный ассортимент, представленный на российском рынке, имеет зарубежное происхождение.

В связи с тем, что нет российского производителя высококачественных компрессионных изделий – нет и тендерных государственных закупок.

Объём рынка вязаных компрессионных изделий лечебно-профилактического назначения только по двум столицам России – Санкт-Петербургу и Москве в натуральном выражении исчисляется объёмом 38,55 млн. пар и соответствующим стоимостным объёмом – 117,4 млрд. Р.

Ведущие зарубежные, мирового значения, торговые марки (бренды) конкурентов-производителей профильной продукции, присутствующие на российском рынке ортопедических изделий

- 1) **MEDI** – немецкий производитель вязанных компрессионных изделий, ортезов и бандажей; адрес сайта: <https://www.medi.de/>
- 2) **SIGVARIS & Ganzoni** – комментарий: швейцарский производитель вязанных компрессионных изделий; адрес сайта: <https://www.sigvaris.com/>

- 3) **RELAXSAN** – итальянский производитель вязанных компрессионных изделий, нижнего белья и бандажей; адрес сайта: <http://www.relaxsan.it/>
- 4) **G.T. Calze** – итальянский производитель вязанных компрессионных изделий, нижнего белья и бандажей; адрес сайта: <http://www.gtcalze.com/>
- 5) **NIKE** – американская корпорация спортивных товаров и снаряжения, и спортивного компрессионного вязаного и сшивного трикотажа; адрес сайта: <https://www.nike.com/>
- 6) **ADIDAS** – немецкая корпорация производитель спортивных товаров и снаряжения, и спортивного компрессионного вязаного и сшивного трикотажа; адрес сайта: <https://www.adidas.com/>
- 7) **REEBOK** – британская корпорация производитель спортивных товаров и снаряжения, и спортивного компрессионного вязаного и сшивного трикотажа; адрес сайта: <https://www.reebok.co.uk/>
- 8) **GIBAUD** – французский производитель вязаного компрессионного спортивного назначения (носки, гетры), ортезов и бандажей лечебного назначения; адрес сайта: <https://www.gibaud.com/>
- 9) **SOLIDUS** – немецкий производитель обуви профилактического назначения класса комфорт; адрес сайта: <https://solidus.be/>
- 10) **FINN COMFORT** – немецкий производитель ортопедической обуви профилактического назначения класса комфорт; адрес сайта: <https://finncomfort.de/finnortho/>
- 11) **BERKEMANN** – немецкий производитель ортопедической обуви профилактического назначения класса комфорт; адрес сайта: <https://www.berkemann.com/>
- 12) **RICHTER** – австрийский производитель ортопедической обуви профилактического назначения класса комфорт для детей и подростков; адрес сайта: <https://richter.at/>

- 13) **DR. COMFORT** – австралийский производитель ортопедической обуви профилактического назначения класса комфорт и вязаного компрессионного трикотажа; адрес сайта: <https://drcomfort.com.au/>
- 14) **PROTETIKA** – словенский производитель ортопедической обуви профилактического назначения класса комфорт; адрес сайта: <https://www.protetika.sk/>
- 15) **ООО «Манипула Специалист»** – московская производственно-коммерческая компания по разработке и воспроизводству средств индивидуальной защиты, включая вязанные кевларовые перчатки; адрес сайта: <http://www.manipulas.ru/>
- 16) **ORTO** – российская производственно-коммерческая компания – производство ортопедических шивных изделий, ортезов, бандажей, компрессионного трикотажа на собственной территории и на территории предприятий Германии и Италии; адрес сайта: <http://www.orto.tm/>

Глава 5. Перспектива роста спроса на планируемые к выпуску продукты НЭП ДМ

Ключевыми факторами, способствующими росту спроса на изделия, являются создаваемые, разрабатываемые и производимые продукты на территории России, с учётом утверждённой на государственном уровне российской документации:

- 1) Стандартов качества;
- 2) Технических условий и соответствующих требований;
- 3) Особенности антропометрии (костно-мышечное строение человека);
- 4) Климатических и географических особенностей регионов;
- 5) Вкусовых предпочтений (учитывается национальное восприятие: текстуры, фактуры, состава, цветового решения и цветопередачи);
- 6) Социально-групповых требований.

Глава 6. Факторы, влияющие на формирование конкурентоспособной стоимости продуктовой линейки

- 1) Отсутствуют зарубежные финансовые издержки контроля зарубежного производства и контроля приёмки качества продукции на территории предприятия-изготовителя (зарубежные издержки);
- 2) Отсутствуют международные логистические издержки (зарубежные издержки);
- 3) Отсутствуют финансовые издержки таможенного оформления «выход – вход»;
- 4) Отсутствуют операционные расходы внутренней логистики «таможня – склад»;
- 5) Отсутствуют операционные расходы обслуживания внутренних складских помещений;
- 6) На ценоформирование планируемых к производству продуктов оказывают позитивное влияние получаемые предприятием государственные и региональные преференции и дотации, поскольку производится продукция национального стратегического назначения – здоровье сберегающая.

Глава 7. Каналы сбыта НЭП ДМ

- 1) Торговый дом «ДЕРЖАВА МОДЫ»;
- 2) Федеральные сети;
- 3) Сеть региональных дистрибьюторов.

Глава 8. Стандарты качества для продуктов НЭП ДМ

Международные стандарты

- 1) RAL GZ (378) – общеевропейский стандарт;
- 2) Oeko-Tex Standart 100 – единая общемировая независимая система тестирования и сертификации текстильного сырья, промежуточных и готовых продуктов на всех стадиях обработки, а также используемых материалов;
- 3) ANFOR – французский стандарт;
- 4) BSI – британский стандарт;

5) ENV 12718 – стандарт Евросоюза;

Российские стандарты

- 1) ГОСТ 31509-2012 Изделия медицинские эластичные фиксирующие и компрессионные. Общие технические требования. Методы испытаний;
- 2) ГОСТ ISO 10993-1-2011 Изделия медицинские. Оценка биологического действия медицинских изделий. Часть 1. Оценка и исследования.

Глава 9. Планируемое географическое расположение предприятия НЭП ДМ

- 1) Площадь земельного участка промышленного назначения под индустриальное строительство должна быть не менее 4 га.
- 2) Приобретение земельного участка происходит по линии торгов или же, получив три обоснования:
 - ✓ «Стратегический проект «НЭП «ДМ» Санкт-Петербурга»,
 - ✓ «Стратегический инвестор «НЭП «ДМ» Санкт-Петербурга»,
 - ✓ «Стратегический партнёр Санкт-Петербурга проект «НЭП «ДМ», предоставляется от города возможность получить земельный участок под индустриальное строительство в аренду на 49 лет с правом выкупа по общегородским ценам (адрес информационной ссылки: <http://spbinvestment.ru/ru/gid/investwindow>).
- 3) При предусмотренном проектом строительстве новых индустриальных объектов выбор Правления Проектом обосновывался конкретными районами Санкт-Петербурга – Приморским и Колпинским.
- 4) В Приморском районе размещается **Особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Санкт-Петербург» с участком «Новоорловская»**. Став резидентом которой, проектом используются разработанные программы преференций предприятиям стратегического значения, а так же регламентированный беспошлинный ввоз материалов и оборудования импортного производства (адрес информационных ссылок: <http://spbinvestment.ru/ru/investinfrastructure/infzones> и <http://spbinvestment.ru/ru/investinfrastructure/infzones/novoorlovskaya>).

5) Особые экономические зоны (ОЭЗ) России (адрес информационной ссылки: <http://www.russeze.ru/>) – это территории, которые наделены особым юридическим статусом и экономическими (налоговыми, таможенными, инфраструктурными) льготами для привлечения российских и зарубежных инвесторов в приоритетные для России отрасли.

* Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ

Управляющая компания **АО «Особая экономическая зона «Санкт-Петербург»** оказывает всестороннюю поддержку действующим и потенциальным резидентам, занимается проектированием и строительством, управлением и эксплуатацией объектов инфраструктуры ОЭЗ.

Специалисты Управляющей компании помогут будущим резидентам в вопросах

- ✓ Аренды помещений объектов инфраструктуры;
- ✓ Предоставления ИТ-услуг;
- ✓ Организации инженерно-геологических и инженерно-экологических изысканий;
- ✓ Вырубки зелёных насаждений для строительства.

Налоговые льготы

- ✓ 3% по налогу на прибыль при уплате в федеральный бюджет и не выше 12,5% при уплате в бюджеты субъектов Российской Федерации;
- ✓ Право не платить налог на имущество организации с момента постановки имущества на учёт;
- ✓ Освобождение от уплаты налога на землю;
- ✓ Освобождение от уплаты налога на транспортное средство с момента его регистрации;
- ✓ Пониженные тарифы страховых взносов.

Таможенные преференции

Режим свободной таможенной зоны, действующий на территории ОЭЗ, позволяет выгодно размещать высокотехнологичные предприятия, для создания которых зачастую требуется ввозить на территорию России дорогостоящее оборудование и компоненты из-за рубежа.

Предоставление земельного участка

Максимальный размер арендной платы за земельные участки, предоставляемые резиденту особой экономической зоны на основании соглашения о ведении технико-внедренческой деятельности в размере 2% от их кадастровой стоимости в год.

Арендаторы земельных участков – резиденты ОЭЗ, собственники созданных ими объектов недвижимости, имеют право выкупа расположенных под указанными объектами земельных участков. Стоимость земельного участка = 25% от кадастровой стоимости.

Инженерное обеспечение

Подготовленная инженерная инфраструктура обеспечивает компаниям-резидентам возможность технологического присоединения к инженерным сетям АО «ОЭЗ», что позволяет снизить инвестиции в создание научно-производственной базы ориентировочно на ~ 30%.

6) Колпинский район занимает исключительно благоприятное транспортно-географическое положение в юго-восточном направлении вдоль мощных транспортных коммуникаций Санкт-Петербурга (адрес информационной ссылки: https://www.gov.spb.ru/gov/terr/reg_kolpino/info/).

Рядом расположены пассажирские и грузовые терминалы аэропорта «Пулково». Территорию района пересекают электрифицированные линии Октябрьской железной дороги Московского и Северного направлений. В полукилометре от города Колпино проходит трасса федеральной автомобильной дороги «Россия».

Предоставленный городской Администрацией Правлению Проекта к рассмотрению промышленный участок в посёлке Металлострой полностью подготовлен к нулевому циклу строительства. Участок ограничен дорогой на Металлострой и проездами: Северным, Ефремовским и Центральным.

К этому участку подведены все необходимые коммуникации, грунтовые и асфальтированные дороги. Имеется возможность строительства подключения к железнодорожному направлению Санкт-Петербург – Москва.

Глава 10. Ключевые активы проекта «НЭП «ДМ»

Материальные активы

1. Земельный участок не менее 4 га;
2. Комплекс зданий и сооружений:
 - 1) Главное здание административно-хозяйственного управления;
 - 2) Техническое здание 1
 - 3) Техническое здание 2
 - 4) Техническое здание 3
 - 5) Гараж
3. Оборудование:
 - 3.1. Производственное оборудование:
 - 1) Для производства ортопедических лечебно-профилактических внутриобувных вкладных систем;
 - 2) Для производства ортопедической обуви лечебно-профилактического назначения;
 - 3) Для производства вязаных компрессионных изделий лечебно-профилактического назначения для ног;
 - 4) Для производства вязаных изделий компрессионно-спортивного назначения для ног;
 - 5) Для производства вязано-сшивных ортезов и бандажей лечебно-профилактического назначения для корпуса и суставов тела человека;
 - 6) Для производства вязаных кевларовых перчаток с защитными свойствами;
 - 3.2. Оборудование для офисов;
4. Автотранспорт;
5. Уборочная техника.

Финансовые активы

Кадровые активы

В группу инициаторов проекта входят ведущие специалисты и эксперты в области разработок и производства обуви, одежды, галантереи для мужчин, женщин и детей; специалисты цифровых технологий; специалисты строительства и коммерции.

Состав инициативной группы

Автор и Управляющий Проекта «ДЕРЖАВА МОДЫ» – Пуськов Антон – производитель, непрерывный опыт работы в международной модной индустрии – 28 лет. Одиннадцать лет Пуськов Антон жил и работал в промышленной юго-восточной провинции Китая – Гуандун, город Гуанжоу. Сотрудничая, как частный предприниматель, с сорока пятью китайскими индустриальными контрагентами, массово воспроизводившими гардеробные изделия (для российских покупателей – мужчин, женщин и детей – все технологические группы одежды, все технологические группы обуви, все виды галантереи) по разработанному дизайну Пуськова Антона. Образование высшее. Специальность – промышленный модельер-дизайнер обуви.

Губина Елена – соавтор Проекта «ДЕРЖАВА МОДЫ». Занимаемая проектная должность – Директор производственного департамента «ДЕРЖАВА МОДЫ». Образование высшее. Специальность – модельер-конструктор. Опыт работы 20 лет. Более 5 лет управленческого опыта работы производственным коллективом свыше 50 человек. В данный момент Елена ведёт предпринимательскую деятельность – сотрудничество с российскими киностудиями по направлению разработок и воспроизводства сценических актёрских костюмов.

Добров Сергей – коммерческий управляющий. Занимаемая проектная должность – Директор департамента коммерции «ДЕРЖАВЫ МОДЫ». Опыт работы на российском рынке коммерции более 20 лет. Образование высшее, включая обязательные курсы повышения квалификации по специальности.

Новиков Иван – программист. Занимаемая проектная должность – Директор департамента информационной безопасности «ДЕРЖАВЫ МОДЫ». Опыт работы на российском рынке информационных технологий более 20 лет. Образование высшее, включая обязательные курсы повышения квалификации по специальности. В данный момент является Управляющим проектом федерального значения – информационно-технологическое обеспечение (цифровизация) государственной организации – «Почта России».

Григорашенко Александр – занимаемая проектная должность – Директор департамента строительства. Предприниматель, Генеральный директор собственной проектно-изыскательной организации. Опыт ведения бизнеса более 5 лет; опыт работы в архитектурно-строительной сфере более 10 лет. Образование высшее, специальность – инженер городского строительства и хозяйства.

Кадровые ресурсы в выбранных районах Санкт-Петербурга Правлением проекта НЭП ДМ

Приморский район – административно-территориальная единица на северо-западе Санкт-Петербурга, один из крупнейших районов города. Приморский район является самым крупным **по численности населения**, составляющего **565 442 чел.** (01 января 2018 года). Площадь района – 109,87 км² (4-е место в городе). Это лидирующий район по количеству новых застроек и рождаемости, которая выросла за последний год на 9,3 %.

Приморский район занимает 4-е место среди всех 18 городских районов по качеству жизни, а также последнее место по количеству преждевременных смертей, или является самым «здоровым» районом города.

По данным **ПЕТРОСТАТА** по состоянию на 01 января 2018 года **трудоспособного населения** в Приморском районе проживает более **327 959 чел.**; адрес информационной ссылки: http://www.rprim.spb.ru/images/public/72/Экономическое_развитие/2._ИТОГИ_ДЕЯТЕЛЬНОСТИ_РАЙОНА_ЗА_2018.pdf

Кадровый потенциал Приморского района большой. Сложностей с подбором персонала не возникнет при условии сотрудничества Правления проекта НЭП ДМ с Администрацией Приморского района и районной «Службой занятости населения» (адрес информационной ссылки: <http://www.rprim.spb.ru/95-novosti/6002-regionalnaya-programma-po-realizatsii-dopolnitelnykh-meropriyatij-v-sfere-zanyatosti-naseleniya-napravlennoy-na-snizhenie-napryazhennosti-na-rynke-truda-201504>, а также взаимодействуя с Санкт-Петербургским Государственным Автономным Учреждением «Центр занятости населения Санкт-Петербурга» (СПб ГАУ ЦЗН, адрес информационной ссылки: <https://www.r21.spb.ru/main.htm>).

Колпинский район – самый промышленный район Санкт-Петербург с территорией 10 245 га. В нём сосредоточено более 30 крупных промышленных предприятий, в районе очень хорошо развита транспортная инфраструктура. Качество жизни в районе, однако, остаётся самым низким в Петербурге.

Численность населения Колпинского района по состоянию на 01 января 2018 года – **188 688 чел.** Из них **трудоспособного населения** более 55 % – **105 993 чел.**; адреса информационных ссылок: https://docviewer.yandex.ru/view/0/?*=Kd9g1fT1MPQe%2FaGPvP6IvyTJmkN7InVyBCI6I

nlhLWJyb3dzZXI6Ly80RFQxdVhFUfJySIJYbFVGb2V3cnVLYmd0cWhxRDc1Q05vaDBQanI3OWpIcFNxYzhKRXh0d1FOYm04NzNlSDAwMDZ2ZXBJOXpQZGJwWERSYzBVQlBEWnI1UHPTeU5kM2tId2ZQeHp2LU5LaFI3S3QzWFA4MUVOU25yWGsyRVRTejHkeTFuM0RXSjM3R0ZjbF9lZ0JUVUE9PT9zaWduPWcxQ0tqZzRjWHVYMTI1rY1VqbklxUzlpCejXVldLaU9JRmtBTjlllek52SGc9IiwidGl0bGUiOiLQn9Cw0YHQv9C%2B0YDRgiDQmtC%2B0LvQv9C40L3RgdC60L7Qs9C%2BINGA0LDQudC%2B0L3QsCDQvdCwIDAxljEwLjIwMTguZG9jIiwidWlkIjoiMCIsInl1IjoiMjIwMTUxODYzNDUwOSIsIm5vaWZyYW1lIjpmYWxzZSwidHMiOiE1NTE1MDA4ODE2MjF9

и

http://petrostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/petrostat/resources/410d01004832877eb397bff8830b115d/Возраст-пол+нас+СПб+2018.pdf (см. стр. 16).

В случае реализации проекта НЭП ДМ на территории посёлка Металлострой Колпинского района Санкт-Петербурга, Правлению проекта при комплексном решении вопросов подбора персонала и кадрового трудоустройства, необходимо прямое взаимодействие с Администрацией данного района и с его «Службой занятости населения»; адрес информационной ссылки: https://www.gov.spb.ru/gov/terr/reg_kolpino/ekonom/agentstvo-zanyatosti-naseleniya-kolpinskogo-rajona-sankt-peterburga/

Предварительная расчётная потребность проектного предприятия НЭП ДМ в трудовых ресурсах – 200 – 250 человек до трёх смен работы в круглосуточном режиме.

Из этого количества:

- 1) Руководителей различного уровня – 30 чел. с окладом нетто 100 – 250 тыс. Р;**
- 2) Специалистов – 100 чел. с окладом нетто – 70 – 90 тыс. Р;**
- 3) Инженеров и операционистов автоматизированной и роботизированной техники – 90 чел. с окладом нетто не менее 45 – 50 тыс. Р;**
- 4) Рабочих и вспомогательного технического персонала – 20 чел. с окладом нетто 25 – 45 тыс. Р;**
- 5) Предполагаемый годовой фонд оплаты труда составит ориентировочно 280 – 370 млн. Р.**
- 6) Налоговых отчислений планируется не менее 150 млн. Р.**

Знаниевые активы

Инициаторы проекта и привлечённые специалисты, участвующие в реализации проекта, обладают значительными знаниями и опытом в современных материалах, технологиях, о поставщиках и производителях сырья, материалов, фурнитуры, оборудования, программного обеспечения.

Имиджевые активы

Инвестиционный индустриальный проект «ДЕРЖАВА МОДЫ» был представлен:

- ✓ Правлением проекта на «IX Петербургском Международном Инновационном Форуме 2016»;
- ✓ Правительством города на «XXI Петербургском Международном Экономическом Форуме 2017»;
- ✓ Правительством города на «X Петербургском Международном Инновационном Форуме 2017»;
- ✓ Правлением проекта на «II Санкт-Петербургском инвестиционном форуме 2017»;
- ✓ Правлением проекта на «I Петербургском Международном Форуме Моды 2017»;
- ✓ В 2017 году проект «ДЕРЖАВА МОДЫ», участвуя в «Первом Городском Ежегодном Фестивале Перспективных Проектов», завоевал первое место среди городских инвестиционных проектов индустриального значения;
- ✓ В апреле 2018 года проект «ДЕРЖАВА МОДЫ» был участником петербургской деловой миссии в Исламскую Республику Пакистан, провинция Синд, город Карачи;
- ✓ В сентябре 2018 года проект «ДЕРЖАВА МОДЫ» был активным участником «III Инвестиционного Форума «Санкт-Петербурга – Пекин – 2018»;
- ✓ Правительством города на «XXIII Петербургском Международном Экономическом Форуме 2019».

Активы отношений

Инвестиционный индустриальный проект «ДЕРЖАВА МОДЫ» получил активную поддержку Правительства Санкт-Петербурга:

Комитет внешних связей Санкт-Петербурга оказывал содействие в поиске и привлечении иностранных партнёров.

Комитет по инвестициям Санкт-Петербурга оказывал информационно-консультационное содействие в сопровождении проекта по принципу «одного окна».

Комитет по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга содействовал в подборе промышленных территорий для проектного индустриального строительства.

Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга оказывал содействие продвижению проекта; ведомственное Комитету подразделение Единый центр предпринимательства оказывал консультационные услуги, услуги профессионального обучения, переводческие услуги проектной документации на китайский и английский языки.

Информационные активы

Информационные системы:

- 1) CRM – Customer Relationship Management или Управление отношениями с клиентами.** Это – прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками (клиентами), в частности, для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путём сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов.
- 2) ERP-системы** – это набор интегрированных приложений, которые комплексно, в едином информационном пространстве поддерживают все основные аспекты управленческой деятельности предприятий – планирование ресурсов (финансовых, человеческих, материальных) для производства товаров (услуг), оперативное управление выполнения планов (включая снабжение, сбыт, ведение договоров), все виды учёта, анализ результатов хозяйственной деятельности.
- 3) 1С** – эта система позволяет предприятию существенно автоматизировать экономическую и организационную деятельность различного профиля. Программы 1С имеют определённое функциональное назначение.
- 4) Базы данных** – участников индустрии моды – дизайнеров, конструкторов, технологов, портных, закройщиков, операционистов машинного оборудования, прочих специалистах; научно-исследовательских лабораториях; предприятий лёгкой промышленности; швейных ателье, закупщиках и так далее.

Глава 11. Ключевые компетенции организации предприятия НЭП ДМ

Управление компанией

- 1) Политическое руководство (управление политиками, рисками и соответствием **GRC** – это взгляд на управление чем-либо с трёх точек зрения: высшего руководства (Governance), управления рисками (Risk management) и соответствия требованиям (Compliance);
- 2) Управление проектированием и организацией деятельности;
- 3) Управление развитием и трансформацией компании;
- 4) Управление операционной деятельностью;
- 5) Финансово-экономическое управление;
- 6) Управление учётом;
- 7) Административное руководство.

Выполнение прикладных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР)

- 1) Разработка инновационных материалов;
- 2) Разработка инновационных конструкций;
- 3) Разработка инновационных технологий;
- 4) Разработка инновационной продукции.

Закупки

- 1) Оборудования;
- 2) Сырья, материалов, компонентов и фурнитуры.

Производство

Сбыт

- 1) Управление каналами сбыта, включая, оптовую торговлю, интернет-торговлю и открытие под собственной торговой маркой сети одноимённых салонов продаж;
- 2) Участие в государственных контрактах;
- 3) Экспорт продукции.

Глава 12. Ключевые партнёры

Раздел 1. Поставщики оборудования, программного обеспечения и услуг для проекта НЭП ДМ

- 1) **WACOM** – японский разработчик дизайнерского программного обеспечения для создания графических работ в системе 2Д и 3Д, а также производитель специального планшетного оборудования; адрес сайта: <http://www.wacom.com/>
- 2) **DELCAM PLS** – американская компания программного обеспечения для систем автоматического проектирования одежды, обуви и галантереи в системах 2Д и 3Д; адрес сайта: <http://www.deltatg.ru/>
- 3) **I.S.C.** – германский университет профильной подготовки и повышения квалификации кадров для обувной и галантерейных отраслей; адрес сайта: <http://www.isc-germany.com/> и <http://www.pfi-group.org/>
- 4) **LEIBROCK MASCHINEN FABRIK** – германский холдинг заводов машинного оборудования для производства обуви, обувной комплектации и производство кож-товара; адрес сайта: <http://www.leibroek.de/>
- 5) **ATOM** – итало-германский машиностроительный холдинг производства тяжёлого и раскройного оборудования для модной индустрии; адрес сайта: <http://www.atom.it/>
- 6) **TESEO spa** – итальянский производитель роботизированных полностью автоматизированных раскройных комплексов; адрес сайта: <http://teseo.com/>
- 7) **COMELZ** – итальянский завод машинного оборудования для лёгкой промышленности (раскройное оборудование, для обработки края); адрес сайта: www.comelz.com

- 8) **T.C.S.** текстильный сервисный центр – московская компания организация вязального предприятия «под ключ»; адрес сайта: <http://tsc-moscow.ru/>
- 9) **BUSI GIOVANNI** – итальянский завод производства роботизированных вязальных автоматов кругового типа; адрес сайта: <https://www.busigiovanni.com/>
- 10) **Groupo SAZI** – бразильская производственная группа предприятий – разработчик и производитель автоматизированного и роботизированного оборудования для обувных заводов; адрес сайта: <http://www.sazi.com.br/>
- 11) **SWISSLASTIC AG ST. GALLEN** – швейцарский производитель точных измерительных приборов проверки качества компрессионных чулочно-колготочных и носочно-гольфичных изделий; адрес сайта: <http://www.swisslastic.ch/>
- 12) **Shima Seiki** – японские плосковязальные и объёмно вязальные роботизированные автоматы; адрес сайта: <http://www.shimaseiki.com/>
- 13) **Durkopp-Adler** – немецкий производитель машинного швейного оборудования для модной индустрии; адрес сайта: <http://www.durkoppadler.com/>
- 14) **PFAFF** – немецкий завод швейного оборудования для текстильной, обувной и галантерейной отраслей; адреса сайтов: <http://www.pfaff.com/> и <http://www.pfaff-industrial.com/>
- 15) **RIMOLDI & CF** – итальянский завод производства швейных машин для деликатных бельевых и чулочных изделий; адрес сайта: <http://www.rimoldiecf.com/>
- 16) **STROBEL Spezialmaschinen** – германский завод машинного оборудования; адрес сайта: <http://www.strobel.biz/sod/>
- 17) **OLYMPIC** – греческий завод оборудования для обувной промышленности (формовочные роботы-автоматы); адрес сайта: <http://olympicltd.gr>
- 18) **DESMA** – германский завод производства тяжёлого литевого обувного оборудования; адрес сайта: www.desma.de
- 19) **CORPLAST** – итальянский завод производства пресс-форм для литевых машин; адрес сайта: <http://www.corplast.it/>

- 20) **SAMEC** – итальянский завод изготовления пресс-форм для литевых машин; адрес сайта: <http://www.samecgroup.com/>
- 21) **COLLI** – итальянская компания-производитель оборудования (машины для обрезки края и околачивания швов); адрес сайта: <http://www.collifgb.it/>
- 22) **FRATELLI ALBERTI** – итальянский завод производства промышленного оборудования для обувной отрасли (утонение края, термопласт CuM2, и бартоль); адрес сайта: <http://www.fratellialberti.com/>
- 23) **SAGITTA** – итальянский завод производства машинного оборудования для обувной и галантерейной промышленности (оборудование для перфорации, вставки блочек и декоративных элементов, двойные машины и машины спуска края, машины для загибки и обработки краёв деталей); адрес сайта: <http://www.sagitta.it/>
- 24) **JOPEVI** – испанский завод производства машинного оборудования для установки фурнитуры; адрес сайта: <http://www.jopevi.es/>
- 25) **SABAL GROUP** – объединение итальянских заводов (SAREMA, GIOVI) машинного оборудования для обувной промышленности (прикрепление каблуков, формование деталей и многое другое); адрес сайта: <http://www.sabalgroup.it/>
- 26) **STEMA** – итальянский завод оборудования для обувной промышленности (гладильные и стабилизационные потоки, сушка, вакуумные колокола, активаторные потоки, отделочные машины, термо-гладильное, реактивации, термо-прессы); адрес сайта: <http://www.stemasnc.it>
- 27) **TINARELLI** – итальянский завод производства упаковочного оборудования; адрес сайта: <http://www.tinarellisrl.com/>
- 28) **РОЛТЕКС** – калининградский завод мерильного оборудования (мерильное оборудование для рулонов, двойное /сдваивание материалов/); адрес сайта: <http://www.rolltex.ru/>
- 29) **ОБУВНАЯ ТЕХНИКА** – петербургская специализированная компания, поставляющая обувное оборудование «под ключ»; адрес сайта: <http://www.shoetechnics.ru/>

- 30) **RSScan International** – бельгийская компания, создающая оборудование для полного и детального 3D-сканирования ног от стопы и до лодыжки, предлагающая решения для плантажного измерения и анализа давления; адрес ссылки: <https://rsscan.com/>
- 31) **I-Ware Laboratory Co., Ltd.** – японская компания, производящая автономно работающее оборудование для оперативного 3D-сканирования головы и свободных конечностей – рук и ног, а так же предоставляющая уникальное программное обеспечение для своего оборудования; адрес ссылки: <http://www.iwl.jp/>
- 32) **Roland DG Corporation** – японская компания-производитель полиграфического оборудования, а также для гравирования, фрезерования и 3D-моделирования; адрес ссылки: <https://www.rolanddg.ru/>
- 33) **OPTIMUM** – немецкий проектировщик-разработчик и производитель металлорежущего оборудования; адрес ссылки: <https://www.optimum-maschinen.de/>
- 34) **PAROMED** – немецкий производитель оборудования для разработок обувных колодок; адрес сайта: <https://paromed.de/en/Products/3D-printer/paromed-3DLP>
- 35) **ООО «Импринта»** – российский производитель высокоточной 3D печати; адрес сайта: <https://imprinta.ru/>
- 36) **ROMANS-CAD** – французский разработчик программного обеспечения для отраслей кожевенно-обувной, кож-галантерейной, мебельной и прочих промышленности; адрес сайта: <https://www.romans-cad.com/>
- 37) **Morgan Tecnica** – итальянский производитель роботизированных раскройных комплексов; адрес сайта: <https://mtcut.ru/>
- 38) **Lectra** – французский разработчик и производитель передового высокопродуктивного раскройного оборудования; адрес сайта: <https://www.lectra.com/>
- 39) **GERBER TECHNOLOGY** – американский разработчик инновационного, высокотехнологического оборудования и программного обеспечения к нему (САПР, автоматизация и управление предприятием, плоттеры и дигитайзеры, настильное и раскройное оборудование); адрес сайта: <https://www.gerbertechnology.ru/>

- 40) **ООО «Gramos»** – московская компания дистрибьютор, представляющая интересы на территории РФ итальянских компаний разработчиков и производителей высокотехнологичного оборудования для отраслей модной индустрии; адрес сайта: <http://www.granucci.ru/>
- 41) **ORISOL** – израильский разработчик и производитель высокотехнологичного автоматизированного швейного оборудования для обувной промышленности; адрес сайта: <https://www.orisol.com/>
- 42) **Robot System Automation** – итальянский разработчик и производитель роботизированного оборудования и инновационных автоматизированных производственных систем для обувной промышленности; адрес сайта: <http://www.rsarobot.it/>
- 43) **Quanzhou Lida Machine Company Limited** – китайский разработчик и производитель оборудования для производства обуви литьевым методом крепления; адрес сайта: <http://www.lida-machine.com/>
- 44) **ООО «Евразия групп ДВ»** – благовещенская российско-китайская компания дистрибьютор литьевого оборудования для производства обуви; адрес сайта: <https://eurasia-group.ru/>
- 45) **Talamonti Srl** – итальянская компания разработчик и производитель инновационных роботизированных систем резки и кроя; адрес сайта: <http://www.talamonti.it/>
- 46) **FANUC CORPORATION** – японский производитель роботов для различных отраслей промышленности; адрес сайта: <https://www.fanuc.co.jp/>
- 47) **KUKA AG** – немецкий производитель роботов для различных отраслей промышленности; адрес сайта: <https://www.kuka.com/>
- 48) **MECANUMERIC S.A.S.** – французский производитель роботов, роботизированного и автоматизированного фрезеровочного оборудования для различных отраслей промышленности; адреса сайтов: <https://www.mecanumeric.fr/> и <http://charlyrobot.ru/>

Раздел 2. Материальное обеспечение производства – поставщики материалов, компонентов и фурнитуры для проекта НЭП ДМ

- 1) **Du Point** – американский производитель кевларовой пряжи для вязаных изделий; адрес сайта: <http://www.dupont.com/>
- 2) **SWISSLASTIC AG ST. GALLEN** – швейцарский производитель пряжи для вязаных компрессионных чулочно-колготочных и носочно-гольфичных изделий; адрес сайта: <http://www.swisslastic.ch/>
- 3) **Alexsander Geld** – немецкая ортопедическая компания более 15 лет известна в Европе и в крупнейших городах России; занимается производством и продажей ортопедической обуви и комплектующих (листовые материалы для производства стелек, ортопедические супинаторы, рулонные материалы для верха, подкладки и промежуточных деталей обуви, так же клея и полиуретановых смол (двухсоставные компоненты для методов холодного и горячего литья) и многое другое; адрес сайта: <http://ortho-geld.ru/docs/materials.pdf> – прямая ссылка на каталог продукции.
- 4) **WR Lang GmbH** – крупный немецкий поставщик товаров для производства ортопедической обуви; широкий ассортимент продукции листовых рулонных материалов, клеи, компоненты, фурнитура, краски для кожи, шнурки и многое другое; адрес сайта: https://w-r-lang.de/content/uploads/2016/05/Katalog_2015-2016_WR_Lang_GmbH.pdf – прямая ссылка на каталог продукции.
- 5) **SELASTI (SEttore LAstre STIgo)** – итальянское производство с датой основания 10 июня 1968 года, как фабрика резиновых сапог, и в настоящее время является бесспорным лидером в производстве микропористых пластин на основе EVA (полимер Etil Vinyl Acetate) и / или вспененного каучука; адрес сайта: <http://selasti.it/it/>
- 6) **WAKOL** – немецкий лидер производства синтетических красок, клёв и лаков для различных отраслей, включая обувную и галантерейную; адрес сайте: <https://www.wakol.com/>
- 7) **Tan Company Italy Srl.** – итальянский производитель комплектующих для обуви; адрес сайта: <http://www.tancompany.com>
- 8) **Nora-shoes** – немецкий производитель материалов для производства обуви; адрес сайта: <https://www.nora-shoe.com>

- 9) **GRUPOMORON** – первая европейская компания испанского происхождения с веганским сертификатом; использует переработанное сырье с максимальным уважением к окружающей среде; большой выбор рулонных материалов полноценных аналогов натуральной кожи; адрес сайта: www.grupomoron.com
- 10) **Sisaspa** – итальянская компания более 50 лет является лидером в производстве экологически чистых материалов для обуви и галантереи из высококачественных полиуретанов; большой выбор рулонных материалов полноценно заменяющих натуральную кожу при производстве обуви; адрес сайта: <https://www.sisaspa.it/>
- 11) **MOKUBA RIBBON LINE** – японская производственно-коммерческая компания текстильной фурнитуры; адрес сайта: <http://www.mokuba-ribbonline.com/>
- 12) **YKK** – японский производитель застёжек «молния» и металлической фурнитуры для одежды, обуви и галантереи; адрес сайта: <https://www.ykk.com/>

Раздел 3. Учебные и научные учреждения

- ✓ Санкт-Петербургский Государственный Университет Промышленных Технологий и Дизайна
- ✓ Санкт-Петербургский Политехнический Университет имени Петра Великого

Глава 13. Планирование сроков осуществления проекта

- 1) Июнь 2019 – декабрь 2019 – разработка пред-проектной документации;
- 2) Сентябрь 2019 – май 2020 – разработка проектной документации;
- 3) Март 2020 – декабрь 2020 – строительство промышленных зданий и сооружений;
- 4) Август 2020 – декабрь 2020 – разработка системы автоматического управления бизнес-процессами;
- 5) Ноябрь 2019 – август 2020 – производство, доставка оборудования;
- 6) Сентябрь 2020 – декабрь 2020 – сборка, подключение, тестирование, пуско-наладочные работы оборудования;

- 7) Август 2020 – декабрь 2020 – закупка, производство, доставка материалов, компонентов, пряжи, фурнитуры;
- 8) Август 2020 - декабрь 2020 разработка, отработка и внедрение в производства ассортимента продукции;
- 9) Январь 2021 – запуск производственных линий ассортимента продуктовых линеек;
- 10) Январь 2021 – начало продаж ассортимента выпускаемой продукции.

Глава 14. Финансово-экономическая оценка проекта – см. Приложение №1 «Резюме ТЭО проекта НЭП «ДМ».