|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | Стратегия развития (2-4 предложения) и факторы инвестиционной привлекательности (перечислить списком с краткой детализацией)*\*до 1875 символов* | Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года принята в 2018 г.Главная стратегическая цель региона – стать новым глобальным центром развития, притяжения качественного человеческого капитала и реализации творческого, духовного и интеллектуального потенциала людей, одним из лидеров России по вкладу в национальное богатство и научно-техническое развитие.Стратегическое развитие базируется на принципах умного, устойчивого и справедливого развития, в основе которого лежат три взаимосвязанных приоритета – Человек, Экономика и Пространство.*Факторы инвестиционной привлекательности*1. Высокодиверсифицированная экономика:* крупный индустриальный центр РФ с концентрацией обрабатывающих производств и развитым ОПК;
* развитый сектор НИОКР и инноваций;
* экспортоориентированный IT-сектор;
* уникальные компетенции нижегородских предприятий, потенциал трансфера технологий ОПК;
* развитое сельское хозяйство.

2. Человеческий капитал:* мощный образовательный центр, инновационные площадки дуального образования;
* развитая научно-исследовательская база в точных науках;
* высокопрофессиональная среда для быстрого внедрения новых медицинских технологий;
* высокий уровень предпринимательской инициативы.

3. Доступ к рынкам сырья и сбыта:* более 600 крупных и средних предприятий;
* структура диверсифицированной экономики с развитым авто- и судостроением, нефтехимией, IT-сектором, сельскохозяйственной и лесоперерабатывающей отраслями
* обеспечение закупки сырья и доступа к рынкам сбыта

4.Транспортно-логистический потенциал:* расположение на пересечении международных транспортных коридоров;
* близость к деловой столице России – Москве;
* водное сообщение с 5 морями;
* аэропорт Нижнего Новгорода – основной запасной аэродром московского авиаузла.

5. Туризм:* удачное географическое положение, красота природы и богатое культурно-историческое население, наличие центров притяжения для различных потребительских сегментов туристов.

6. Пространственное развитие, природные ресурсы:* относительно высокая плотность автомобильных и железных дорог;
* крупные водные ресурсы.
 |